



RELAZIONE DI IMPATTO 2025

Certified



F.G. COSMETICS Srl
Società Benefit

RELAZIONE DI IMPATTO 2025

Data di pubblicazione: 22.06.2026

Certified



F.G. COSMETICS Srl
Società Benefit



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

il 2025 è stato un anno particolarmente significativo per F.G. Cosmetics S.r.l. Società Benefit, caratterizzato da importanti risultati che hanno consolidato il nostro percorso di crescita responsabile e la nostra volontà di generare valore per le persone, l'ambiente e le comunità con cui entriamo in relazione ogni giorno.

Il traguardo più importante è stato senza dubbio l'ottenimento della certificazione B Corp, riconoscimento internazionale che attesta il nostro impegno nel coniugare performance economica, responsabilità sociale e sostenibilità ambientale. Un risultato che rafforza ulteriormente la nostra identità di Società Benefit e la visione che guida il nostro sviluppo.

Nel corso dell'anno abbiamo inoltre ottenuto due importanti certificazioni internazionali: la UNI EN ISO 14001:2015, che certifica il nostro sistema di gestione ambientale, e la UNI/PdR 125:2022, dedicata alla parità di genere. Due riconoscimenti che rappresentano un passo concreto verso un modello di impresa sempre più sostenibile, inclusivo e orientato al miglioramento continuo.

Il 2025 è stato anche un anno di innovazione e ampliamento della nostra offerta.

Abbiamo lanciato Isabel Baroni®, un brand dedicato alle nuove generazioni e ispirato a mia figlia, nato per rispondere alle esigenze di consumatori sempre più attenti alla *clean beauty*, alla multifunzionalità dei prodotti e all'accessibilità.

Parallelamente è nato Dr. Umberto Borellini Milano®, un progetto sviluppato in partnership con il Professor Borellini, tra i più autorevoli cosmetologi italiani. Questa collaborazione ci ha permesso di entrare in nuovi canali distributivi, tra cui farmacie, centri medici ed e-commerce, rafforzando la nostra presenza nel segmento della dermocosmesi scientifica.

L'anno è stato inoltre caratterizzato da importanti riconoscimenti.

Ho avuto l'onore di ricevere il Premio alla Carriera di Les Nouvelles Esthétiques Italia.

F.G. Cosmetics ha inoltre ottenuto il Cosmoprof Award 2025 nella categoria *Sun Care* grazie a *Golden Vibes* di Marzia Clinic, riconosciuto come miglior prodotto della categoria.

A questi si sono aggiunti il Premio America Innovazione promosso dalla Fondazione Italia USA e il riconoscimento «Eccellenze dell'anno – Innovazione & Leadership cosmetica» di Le Fonti Awards, che confermano il valore del percorso intrapreso dalla nostra azienda.

Accanto alla crescita aziendale, abbiamo continuato a sostenere realtà impegnate nel sociale e nella tutela dell'ambiente, rinnovando il nostro supporto a 3Bee, I Bambini delle Fate, LILT Milano Monza Brianza e City Angels, organizzazioni che condividono con noi la volontà di generare un impatto positivo e concreto sulla società.

I risultati raccontati in questa Relazione d'Impatto sono il frutto dell'impegno quotidiano delle nostre persone, della fiducia dei clienti, dei partner e dei fornitori che ogni giorno scelgono di condividere il nostro percorso.

A tutti loro desidero rivolgere il mio più sincero ringraziamento.

Guardiamo al futuro con la volontà di continuare a crescere mantenendo al centro persone, ambiente e impatto positivo, trasformando ogni obiettivo raggiunto in un nuovo punto di partenza.

Raffaella Gornati



SOMMARIO

1. IDENTITÀ E VALORI	p. 10
La nostra storia	p. 11
I nostri valori	p. 12
La nostra promessa	p. 14
Essere Società Benefit	p. 16
Tre pilastri	p. 17
Essere B Corp	p. 19
Il nostro impatto misurato	p. 20
L'azienda in numeri	p. 22
Popolazione aziendale	p. 23
 2. GOVERNANCE RESPONSABILE	 p. 24
Il nostro organigramma	p. 25
Codice etico e di condotta	p. 26
Le nostre certificazioni	p. 28
Adesione ad associazioni	p. 30

3. ECOSISTEMA DI VALORE p. 32

Quattro identità p. 33

L'offerta in numeri p. 34

Un catalogo ampio e diversificato p. 35

Ricerca p. 36

Sviluppo p. 37

Produzione p. 38

Distribuzione p. 39

Formazione p. 40

Comunicazione p. 42

4. IL NOSTRO IMPATTO SUL MONDO p. 44

Una sfida globale p. 45

Buono per la pelle p. 46

Buono per il pianeta p. 48

Buono per le persone p. 52

Buono per la comunità p. 54

5. PROGRESSI E OBIETTIVI p. 60

Buono per la pelle: progressi 2025 e obiettivi 2026 p. 62

Buono per il pianeta: progressi 2025 e obiettivi 2026 p. 64

Buono per le persone: progressi 2025 e obiettivi 2026 p. 66

Buono per la comunità: progressi 2025 e obiettivi 2026 p. 68



GUIDA ALLA LETTURA

La pubblicazione della seconda edizione della Relazione d'Impatto rappresenta per F.G. Cosmetics S.r.l. Società Benefit un momento fondamentale di trasparenza e responsabilità nei confronti di tutti gli *stakeholder*.

Questo documento non costituisce soltanto un adempimento previsto dalla normativa sulle Società Benefit, ma rappresenta uno strumento di rendicontazione e di dialogo attraverso il quale l'azienda misura e comunica il proprio contributo alla generazione di valore condiviso per le persone, le comunità e l'ambiente.

La Relazione d'Impatto consente di valutare i risultati raggiunti rispetto alle finalità di beneficio comune definite nello statuto societario, monitorare i progressi compiuti e individuare nuove opportunità di miglioramento. Allo stesso tempo, rappresenta uno strumento strategico di gestione interna, favorendo l'allineamento tra obiettivi economici, sociali e ambientali e promuovendo una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e alla responsabilità d'impresa.

STRUTTURA DEL DOCUMENTO

La presente Relazione d'Impatto è articolata in cinque sezioni principali, che raccontano l'identità, le attività e l'impegno di F.G. Cosmetics nel generare valore condiviso per la società e l'ambiente.

1. Identità e valori

Ripercorre la storia dell'azienda, l'evoluzione in Società Benefit, il percorso che ha portato all'ottenimento della certificazione B Corp, la missione, i valori fondanti e il modello di business orientato alla creazione di impatto positivo.

2. Governance responsabile

Illustra la struttura organizzativa, il Codice Etico e di Condotta, le certificazioni ottenute, i sistemi di gestione e l'adesione alle principali associazioni di categoria.

3. Ecosistema aziendale

Descrive le attività che caratterizzano l'organizzazione, dalla ricerca e sviluppo alla produzione, dalla distribuzione alla formazione professionale, approfondendo le diverse realtà che compongono l'universo F.G. Cosmetics.

4. Il nostro impatto

Analizza le finalità di beneficio comune perseguite dall'azienda, le iniziative realizzate e il contributo concreto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

5. Obiettivi e progressi

Presenta gli impegni e le priorità individuati per il 2026, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente l'impatto positivo generato dall'azienda sotto il profilo ambientale, sociale ed economico.

1 IDENTITÀ E VALORI

F.G. Cosmetics è un'azienda italiana nata nel 1984 da una visione chiara e profonda: creare una realtà produttiva etica, naturale e sostenibile, capace di coniugare innovazione cosmetica e rispetto per la pelle e per l'ambiente.

Nel nome stesso dell'azienda, F.G. – Famiglia Gornati – è custodito il senso autentico di un progetto fondato sull'unione, sulla fiducia e sulla trasmissione di valori. Una visione familiare che rappresenta da sempre un pilastro delle imprese italiane che hanno costruito il successo del Made in Italy, trasformando l'artigianalità in eccellenza industriale.

Nata come piccola realtà artigianale, F.G. Cosmetics ha mantenuto salda la propria identità nel tempo, crescendo senza mai rinunciare alla qualità e all'etica. Oggi, sotto la direzione di Raffaella Gornati, seconda generazione alla guida dell'azienda, il percorso di sviluppo prosegue con una visione sempre più orientata all'innovazione, alla sostenibilità e alla creazione di valore condiviso.

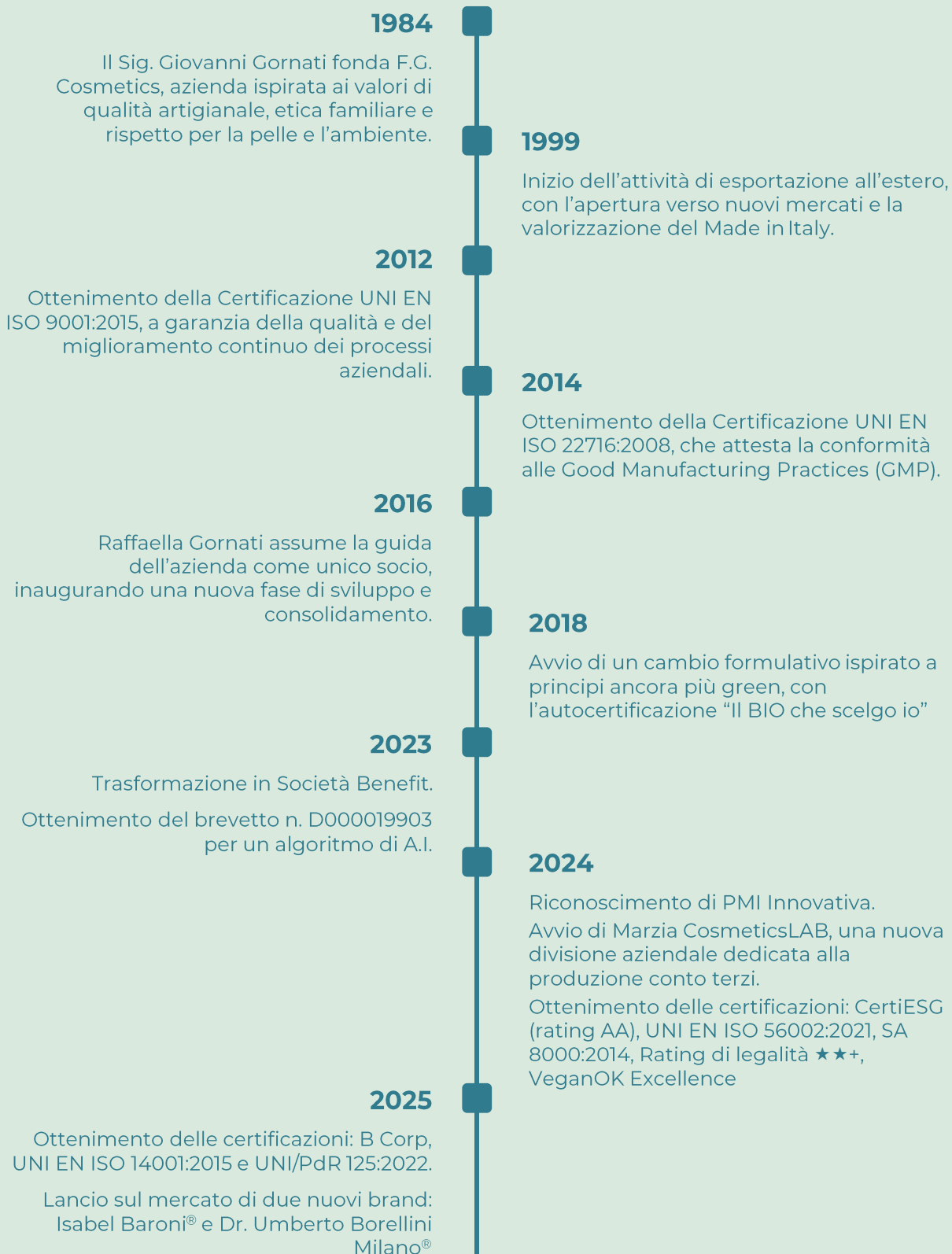
Negli ultimi anni l'azienda ha intrapreso un'importante evoluzione strategica. Nel novembre 2023 F.G. Cosmetics è diventata Società Benefit, formalizzando il proprio impegno a generare un impatto positivo per persone, comunità e ambiente. Nel 2024 ha celebrato i suoi primi quarant'anni di attività e ottenuto il riconoscimento di PMI Innovativa, a conferma dell'investimento continuo nella ricerca, nello sviluppo e nella valorizzazione del capitale umano.

Il 2025 ha rappresentato un ulteriore passo avanti in questo percorso, grazie all'ottenimento della certificazione B Corp e delle certificazioni UNI EN ISO 14001:2015 e UNI/PdR 125:2022, che rafforzano l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità ambientale, l'inclusione e il miglioramento continuo delle proprie performance sociali e organizzative.

Oggi F.G. Cosmetics è un punto di riferimento nel settore della cosmetica professionale, con una proposta che unisce ricerca scientifica, qualità formulativa e attenzione all'impatto generato lungo tutta la filiera. Attraverso i propri brand e le collaborazioni con professionisti della bellezza, l'azienda promuove un modello di crescita responsabile, fondato su competenza, innovazione e relazioni di valore.

Crediamo in un'idea di bellezza che va oltre l'apparenza: una bellezza che rispetta, educa, crea opportunità e genera impatti positivi nel tempo. È questa la visione che guida il nostro lavoro da oltre quarant'anni e che continuerà a orientare il nostro futuro.

LA NOSTRA STORIA



I NOSTRI VALORI

FAMIGLIA

Nata come piccola impresa artigianale e cresciuta fino a diventare un'azienda leader nel settore della cosmesi, Marzia Clinic continua a mettere la famiglia al centro di ogni nostra attività. Il nostro impegno verso i valori familiari che ci hanno ispirato fin dall'inizio guida ogni nostra azione e innovazione, assicurando che la nostra crescita non comprometta mai i principi che ci definiscono.

DONNE PER LE DONNE

Sotto la guida di una donna visionaria, il nostro team tutto al femminile è dedicato a elevare e promuovere l'empowerment e la bellezza delle donne in tutto il mondo. Creiamo una sorellanza globale, unendo forze e passioni per rispondere alle esigenze delle donne e ispirarle attraverso i nostri prodotti e le nostre azioni.

RISPETTO

Il rispetto è al cuore di tutto ciò che facciamo. Ci impegniamo a garantire il massimo rispetto per la pelle, utilizzando solo ingredienti naturali e sicuri. Il nostro impegno per l'ambiente si riflette nelle nostre pratiche sostenibili, mentre rispettiamo la società e i nostri lavoratori attraverso una gestione etica e responsabile.



LA NOSTRA PROMESSA

TRASPARENZA E INTEGRITÀ

Crediamo che la fiducia nasca dalla chiarezza.

Per questo operiamo con trasparenza in ogni fase del nostro lavoro, comunicando in modo responsabile l'origine, la funzione e la sicurezza degli ingredienti utilizzati. Ogni prodotto nasce da una filiera controllata e tracciabile, gestita secondo elevati standard qualitativi e nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

PRIORITÀ ALLA NATURA

La natura è il punto di partenza di ogni nostra scelta.

Selezioniamo materie prime naturali, pure e sostenibili provenienti da fornitori che condividono i nostri valori. Le nostre formulazioni nascono da un approccio essenziale e rigoroso che unisce ricerca scientifica, rispetto della fisiologia cutanea e attenzione all'ambiente.

La naturalità non è una tendenza: è un impegno quotidiano.

INNOVAZIONE RESPONSABILE

L'innovazione è il motore della nostra crescita.

Sviluppiamo soluzioni efficaci, sicure e responsabili, mettendo la ricerca scientifica al servizio del benessere delle persone e della sostenibilità. Un approccio che integra scienza e natura per costruire una cosmetica in continua evoluzione.



QUALITÀ MADE IN ITALY

Crediamo nel valore del Made in Italy come espressione di eccellenza, competenza e cultura manifatturiera riconosciute in tutto il mondo.

Per questo abbiamo scelto di mantenere all'interno della nostra sede tutte le fasi chiave del processo, dalla ricerca e sviluppo alla formulazione, dalla produzione al controllo qualità. Un modello che ci consente di garantire tracciabilità, sicurezza, efficacia e un elevato standard qualitativo in ogni prodotto.

VALORIZZARE LA SEMPLICITÀ

Crediamo che la bellezza autentica nasca dal rispetto della fisiologia cutanea.

Per questo sviluppiamo formulazioni essenziali e mirate, costruite attorno a ingredienti selezionati per la loro reale utilità. Ogni prodotto è progettato per sostenere l'equilibrio naturale della pelle attraverso un approccio scientifico e consapevole.

RENDERE LA SKINCARE ACCESSIBILE

Crediamo che la cura della pelle debba essere un'opportunità per tutti.

Ci impegniamo a rendere disponibili formulazioni professionali di alta qualità, sicure ed etiche, promuovendo una cultura della skincare consapevole e inclusiva. Rendere la bellezza accessibile significa contribuire al benessere delle persone, abbattendo barriere economiche e culturali.



ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

Diventare Società Benefit, per F.G. Cosmetics, non ha rappresentato solo un cambiamento giuridico, ma l'evoluzione naturale di un modo di fare impresa radicato fin dalla nostra nascita: mettere al centro la persona, il territorio e l'ambiente, accanto alla qualità del prodotto e al valore economico.

Dal **novembre 2023** F.G. Cosmetics ha ufficialmente adottato questa nuova forma giuridica, diventando parte di un movimento globale che promuove una visione d'impresa capace di **conciliare profitto e impatto positivo**, attraverso una gestione responsabile, sostenibile e trasparente.

COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit (SB) sono aziende che, pur operando nel mercato secondo logiche imprenditoriali tradizionali, **si impegnano per statuto a generare un beneficio comune**, ovvero effetti positivi – o la riduzione di impatti negativi – su persone, comunità, ambiente, territori, beni culturali e sociali, enti e stakeholder.

Introdotte per la prima volta negli Stati Uniti nel 2010 con la denominazione Benefit Corporation, le SB sono state riconosciute anche in Italia dal gennaio 2016, primo Paese al mondo fuori dagli USA a dotarsi di una normativa dedicata. Questo modello rappresenta oggi **una delle evoluzioni più virtuose del concetto di impresa**, capace di affrontare le sfide contemporanee attraverso nuovi paradigmi di valore e impatto.

TRE PILASTRI

SCOPO

Le Società Benefit integrano nel proprio oggetto sociale obiettivi di beneficio comune, oltre a quelli economici. Questo significa orientare ogni decisione strategica verso la creazione di valore condiviso e sostenibile per tutti gli stakeholder, in armonia con la società e la biosfera.

RESPONSABILITÀ

Il management è legalmente tenuto a bilanciare l'interesse degli azionisti con quello delle persone, della comunità e dell'ambiente, adottando una visione di lungo termine che consideri gli impatti sociali e ambientali delle proprie azioni.

TRASPARENZA

Ogni anno, le SB sono tenute a redigere e pubblicare una Relazione di Impatto, che documenta in modo chiaro e misurabile i risultati ottenuti, le attività svolte e gli obiettivi futuri in materia di beneficio comune.

UNA NUOVA CULTURA D'IMPRESA

Essere Società Benefit significa aderire a un modello d'impresa rigenerativo, capace di creare prosperità non solo economica, ma anche sociale e ambientale.

Significa scegliere, ogni giorno, di generare valore duraturo e condiviso, agendo con coerenza e visione per affrontare le sfide del presente e costruire un futuro più equo, giusto e sostenibile.

Per F.G. Cosmetics, questo è solo l'inizio di un cammino verso una bellezza sempre più consapevole, responsabile e generativa di impatto positivo.

Certified



®

Corporation

ESSERE B CORP

Con l'ottenimento della certificazione B Corp nel marzo 2025, F.G. Cosmetics ha compiuto un ulteriore passo nel proprio percorso di crescita responsabile. Un riconoscimento che conferma l'impegno concreto dell'azienda nel creare valore per le persone, l'ambiente e la comunità, accanto ai risultati economici.

Entrare nella comunità globale delle B Corp significa aderire a un movimento internazionale di aziende che utilizzano il business come forza positiva, adottando elevati standard di responsabilità, trasparenza e sostenibilità.

UNA NUOVA IDEA DI VALORE

Le B Corp sono imprese certificate da B Lab, organizzazione internazionale che valuta le performance aziendali in ambito sociale, ambientale e di governance secondo standard rigorosi e verificati.

Essere B Corp significa misurare e migliorare continuamente il proprio impatto, assumendosi la responsabilità delle proprie scelte verso tutti gli *stakeholder*. Significa credere che il successo di un'impresa non si misuri soltanto attraverso i risultati economici, ma anche attraverso il valore generato per la società e per il pianeta.

Per F.G. Cosmetics, questo traguardo conferma una visione imprenditoriale che mette sostenibilità, trasparenza e benessere delle persone al centro della crescita futura.

LA COMMUNITY B CORP: I NUMERI DEL 2025



B CORP NEL MONDO

10.000+

aziende certificate
B Corp in oltre 90 Paesi



B CORP IN ITALIA

380

aziende certificate
B Corp in Italia



B CORP BEAUTY IN ITALIA

15

aziende beauty
certificate B Corp in Italia

IL NOSTRO IMPATTO MISURATO

La certificazione B Corp valuta le performance aziendali attraverso il *B Impact Assessment* (BIA), uno standard internazionale che misura l'impatto generato nelle aree di Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Nel marzo 2025, F.G. Cosmetics ha ottenuto un punteggio complessivo di **85,7** punti, risultato che riflette l'impegno dell'azienda nell'integrare sostenibilità, responsabilità e creazione di valore all'interno delle proprie attività.

Il *B Impact Assessment* è oggi uno degli strumenti più riconosciuti a livello internazionale per la misurazione dell'impatto aziendale e viene utilizzato da migliaia di imprese in oltre 90 Paesi. La valutazione prende in esame non solo le politiche e i processi aziendali, ma anche le pratiche concrete adottate nella gestione dell'impresa e nelle relazioni con tutti gli *stakeholder*.

Le diverse aree di analisi considerano aspetti complementari dell'attività aziendale: la **Governance** valuta trasparenza, etica e responsabilità nella gestione dell'impresa; i **Lavoratori** considerano il benessere, la crescita professionale e le condizioni di lavoro delle persone; la **Comunità** misura il contributo positivo generato verso il territorio, i fornitori e gli *stakeholder*; l'**Ambiente** analizza l'impatto delle attività aziendali sulle risorse naturali e sugli ecosistemi; i **Clienti** valutano la capacità dell'azienda di creare valore attraverso prodotti e servizi sicuri, efficaci e responsabili.

Questa valutazione rappresenta una fotografia del percorso compiuto fino ad oggi e, al tempo stesso, uno strumento di orientamento per il futuro. Misurare il proprio impatto significa individuare nuove opportunità di miglioramento e continuare a generare valore condiviso per tutti gli *stakeholder*.



50.9

Punteggio medio delle imprese ordinarie



80

Punteggio minimo per le imprese certificate B Corp



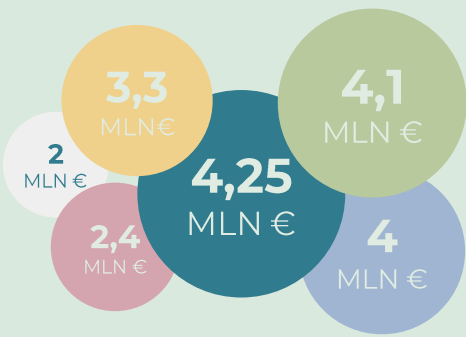
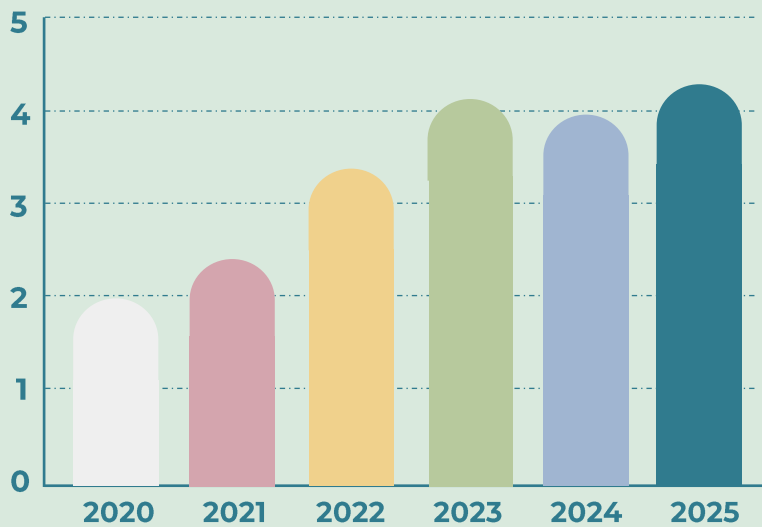
85.7

Punteggio ottenuto da F.G. COSMETICS

AREE DI IMPATTO

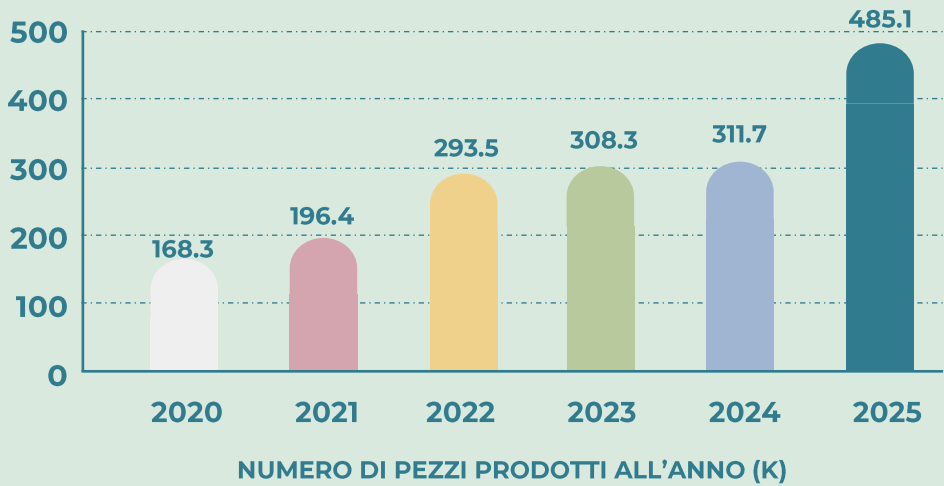


L'AZIENDA IN NUMERI

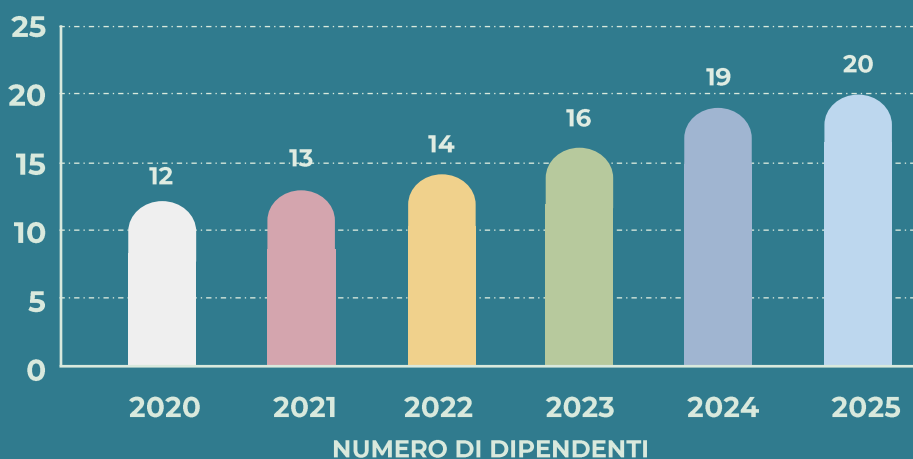


FATTURATO ANNUALE (MLN)

2.000+
CLIENTI IN
14 PAESI
NEL MONDO



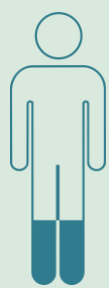
POPOLAZIONE AZIENDALE



GENERE, 2025



16 DONNE



4 UOMINI

60%

20%

20%

41,7

UNDER 30

30-50 ANNI

OVER 50

ETÀ MEDIA

RICERCATORI



2

DIRIGENTE



1

ADDETTI ALLA PRODUZIONE



2

ADDETTI AL
MAGAZZINO



2

IMPIEGATI

7



ADDETTI AL
CONFEZIONAMENTO



6

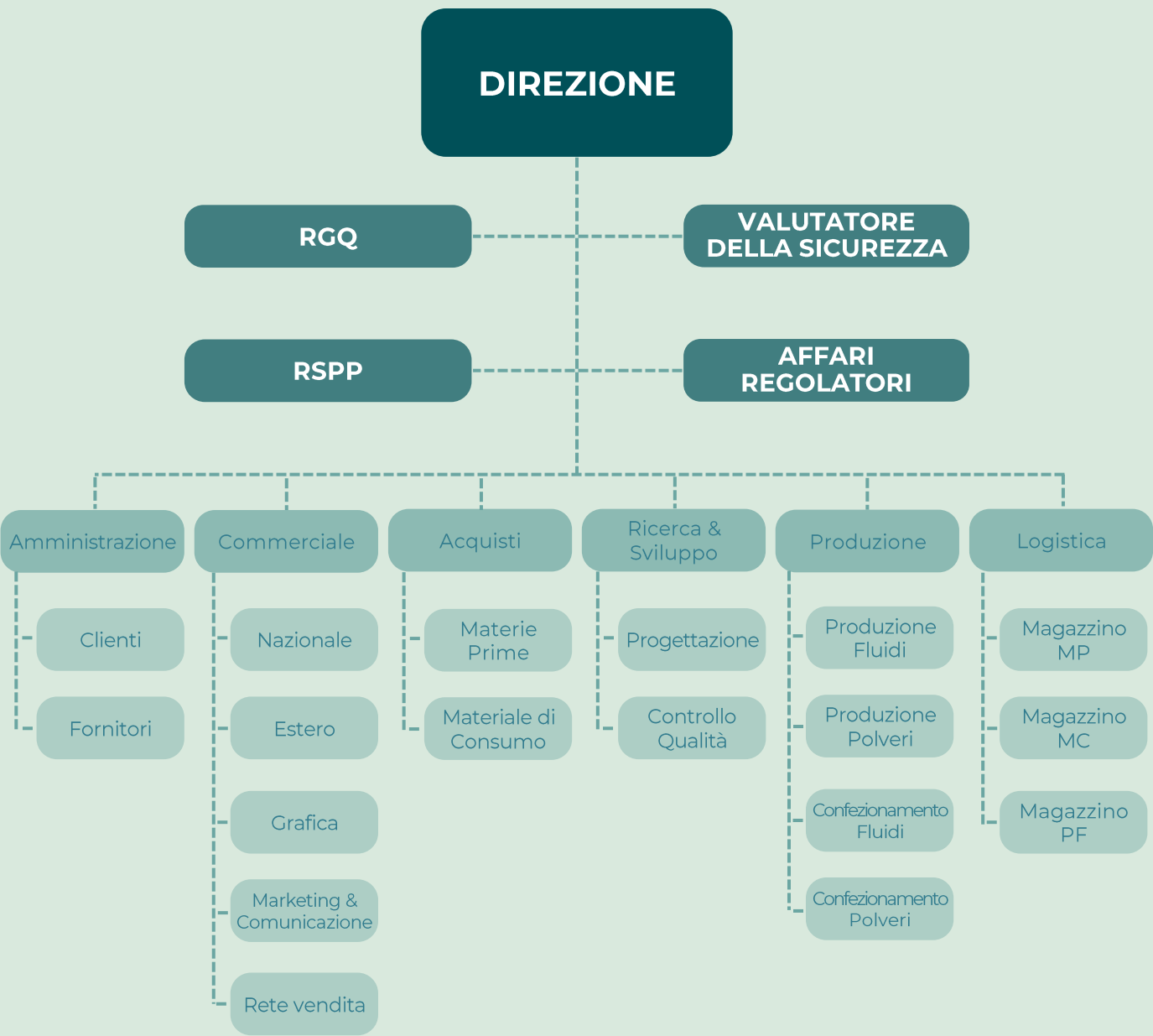
2 GOVERNANCE RESPONSABILE

Per F.G. Cosmetics, la sostenibilità non riguarda soltanto i prodotti o gli impatti ambientali e sociali, ma il modo stesso in cui l'azienda prende decisioni, definisce le proprie responsabilità e costruisce relazioni di fiducia con tutti gli *stakeholder*.

Una *governance* solida e trasparente rappresenta il presupposto per una crescita sostenibile e duratura. Per questo l'azienda adotta principi di integrità, responsabilità e miglioramento continuo, promuovendo una cultura orientata all'etica, alla conformità e alla creazione di valore condiviso.

Questo capitolo presenta la struttura organizzativa di F.G. Cosmetics, i principi che guidano il comportamento aziendale, i sistemi di gestione certificati e le adesioni ad associazioni e reti di settore che contribuiscono a rafforzare il nostro impegno verso una gestione responsabile e una visione di lungo periodo.

IL NOSTRO ORGANIGRAMMA



CODICE ETICO E DI CONDOTTA

CODICE ETICO

Il Codice Etico di F.G. Cosmetics racchiude i valori che guidano l'azienda e rappresenta il riferimento per il comportamento di tutte le persone che ne fanno parte. Trasparenza, integrità, responsabilità, rispetto, inclusione, benessere e sicurezza costituiscono i principi su cui si fondano le nostre attività e le relazioni con gli *stakeholder*.

Applicato a dipendenti, collaboratori, dirigenti e partner, il Codice definisce i criteri di comportamento da adottare nelle relazioni interne ed esterne, promuovendo un ambiente di lavoro etico, professionale e orientato alla collaborazione.

La sua diffusione e applicazione sono supportate da attività di informazione, formazione e monitoraggio, sotto la supervisione della Direzione aziendale, con l'obiettivo di garantire coerenza tra valori dichiarati e comportamenti concreti.

CODICE DI CONDOTTA

La responsabilità d'impresa si estende oltre i confini aziendali e coinvolge tutti gli attori con cui collaboriamo. Per questo chiediamo a fornitori, partner commerciali, distributori, consulenti e collaboratori esterni di condividere e rispettare i principi di etica, qualità e sostenibilità che guidano F.G. Cosmetics.

Il Codice di Condotta definisce requisiti chiari in materia di integrità, tutela dei diritti umani e del lavoro, salute e sicurezza, conformità normativa e responsabilità ambientale, promuovendo comportamenti coerenti lungo l'intera catena del valore.

Tutti i soggetti coinvolti sono invitati ad adottarne i principi nelle proprie attività e a contribuire attivamente alla diffusione di pratiche responsabili. Il Codice viene periodicamente aggiornato per garantirne l'allineamento con l'evoluzione normativa, le migliori pratiche di settore e gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.

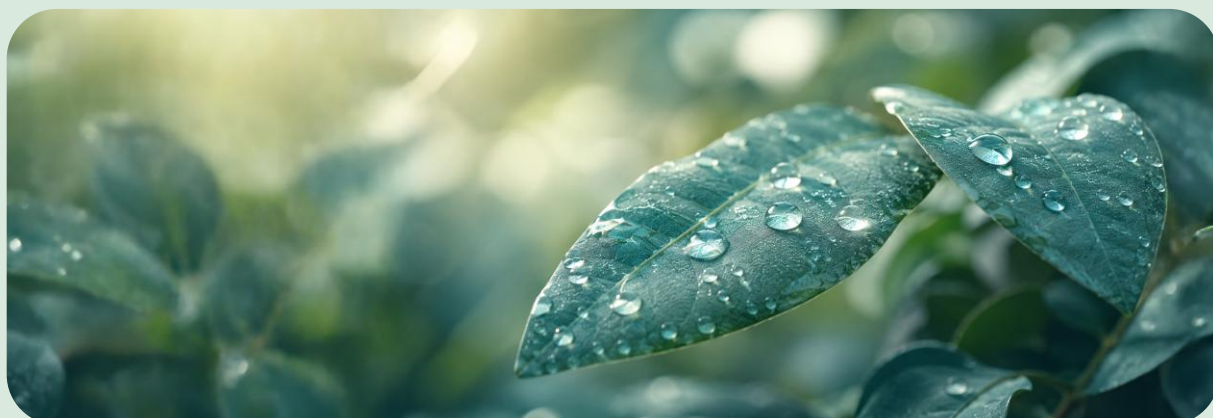
ETICA



LAVORO



AMBIENTE



LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

Le certificazioni conseguite da F.G. Cosmetics rappresentano la traduzione concreta dei valori che guidano l'azienda e testimoniano l'impegno costante verso qualità, innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale.

Nel corso degli anni abbiamo scelto di adottare standard riconosciuti a livello nazionale e internazionale, sottoponendo processi, sistemi di gestione e pratiche aziendali a verifiche indipendenti. Un percorso che ci consente di misurare le nostre performance, individuare opportunità di miglioramento e garantire trasparenza nei confronti di clienti, collaboratori, partner e *stakeholder*.

Le certificazioni ottenute coprono aree strategiche complementari, che spaziano dalla gestione aziendale e dall'innovazione alla qualità e sicurezza dei processi produttivi, fino alla tutela dell'ambiente, alla valorizzazione delle persone e alla responsabilità sociale d'impresa.

Oggi questo patrimonio di certificazioni costituisce un elemento distintivo della nostra identità aziendale e conferma la volontà di generare valore duraturo attraverso una gestione responsabile, orientata all'eccellenza e al miglioramento continuo.



ISO 9001:2015

Certifica un sistema di gestione orientato all'efficienza dei processi, al miglioramento continuo e alla soddisfazione del cliente.



ISO 22716:2008

Garantisce l'applicazione delle Buone Pratiche di Fabbricazione, assicurando qualità, tracciabilità e sicurezza lungo l'intero processo produttivo.



ISO 56002:2021

Attesta un sistema di gestione che integra ricerca, innovazione, creatività e miglioramento continuo nella strategia aziendale.



ISO 14001:2015

Certifica un sistema di gestione ambientale orientato alla tutela delle risorse, alla conformità normativa e al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.



B CORP

Riconosce le aziende che integrano obiettivi sociali, ambientali ed economici, generando un impatto positivo per persone, comunità e pianeta.



CERTIESG (AA)

Valuta le performance ambientali, sociali e di governance, riconoscendo la solidità del modello di sostenibilità aziendale con risultati misurabili.



VEGANOK EXCELLENCE

Certifica prodotti privi di ingredienti di origine animale, formulati con attivi bio e conformi ai più elevati standard qualitativi previsti dallo standard VEGANOK.



SA 8000:2014

Attesta un sistema di gestione che garantisce condizioni di lavoro etiche, sicure e dignitose, tutela dei diritti umani e contrasto alle discriminazioni.



UNI/PdR 125:2022

Certifica l'adozione di politiche e processi che promuovono la parità di genere, le pari opportunità e la valorizzazione delle persone.

ADESIONE AD ASSOCIAZIONI

F.G. Cosmetics considera fondamentale il dialogo continuo con istituzioni, associazioni di categoria e organismi di riferimento, quale strumento di crescita, aggiornamento e confronto. Partecipare attivamente alla vita associativa ci consente di contribuire allo sviluppo del comparto cosmetico e di mantenere un costante allineamento rispetto alle evoluzioni normative, scientifiche e di sostenibilità.

Siamo associati a tre realtà di riferimento del panorama industriale e cosmetico italiano.

COSMETICA ITALIA

L'associazione nazionale delle imprese cosmetiche, punto di riferimento per la rappresentanza istituzionale, l'aggiornamento normativo e la promozione della cultura cosmetica. Attraverso la partecipazione alle attività associative, ai tavoli tecnici e alle iniziative formative, abbiamo l'opportunità di confrontarci con gli operatori del settore e contribuire all'evoluzione del mercato cosmetico italiano.

FEDERCHIMICA

La federazione nazionale dell'industria chimica, che supporta le aziende associate negli ambiti tecnico, normativo, ambientale e dell'innovazione. L'adesione a Federchimica ci permette di monitorare l'evoluzione del contesto legislativo e di rafforzare il nostro impegno verso sicurezza, qualità e sostenibilità.

CONFINDUSTRIA

La principale organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia. Attraverso il sistema confindustriale partecipiamo a una rete di imprese orientate alla competitività, all'innovazione e allo sviluppo sostenibile, contribuendo al rafforzamento del tessuto economico nazionale.

Attraverso queste adesioni, F.G. Cosmetics consolida il proprio ruolo all'interno del sistema produttivo italiano e promuove una cultura d'impresa fondata su responsabilità, innovazione e sviluppo sostenibile.



3 ECOSISTEMA DI VALORE

Nel corso del 2025 F.G. Cosmetics ha compiuto un importante percorso di evoluzione della propria offerta, ampliando la capacità di rispondere alle esigenze di mercati, professionisti e consumatori differenti.

Accanto a Marzia Clinic, storico *brand* professionale dedicato ai centri estetici e alle SPA, l'azienda ha sviluppato due nuovi progetti strategici che hanno consentito di estendere il proprio raggio d'azione verso nuovi *target* e nuove modalità di distribuzione.

La nascita di Isabel Baroni ha rappresentato l'ingresso in un segmento orientato alle nuove generazioni, caratterizzato da una crescente attenzione verso *clean beauty*, accessibilità e semplicità d'utilizzo.

Parallelamente, il lancio di Dr. Umberto Borellini Milano, sviluppato in collaborazione con uno dei più autorevoli cosmetologi italiani, ha aperto nuove opportunità nel settore della dermocosmesi scientifica, consentendo all'azienda di affacciarsi a canali distributivi complementari rispetto a quelli tradizionalmente presidiati.

Grazie a questo progetto, F.G. Cosmetics ha potuto avviare relazioni commerciali con realtà appartenenti al mondo delle farmacie, parafarmacie, centri dermatologici, medicina estetica ed *e-commerce*, ampliando la diffusione della propria cultura cosmetica e raggiungendo nuovi consumatori.

Questa evoluzione si integra con l'attività di Marzia CosmeticsLAB, la divisione dedicata allo sviluppo di progetti cosmetici conto terzi, che continua a mettere a disposizione di *brand*, professionisti e *startup* le competenze maturate in oltre quarant'anni di ricerca, formulazione e produzione Made in Italy.

Oggi F.G. Cosmetics opera attraverso un ecosistema integrato che unisce *brand* proprietari, sviluppo conto terzi, ricerca, produzione, distribuzione, formazione e comunicazione, creando sinergie capaci di generare innovazione, valore economico e nuove opportunità di crescita sostenibile.

QUATTRO IDENTITÀ, UNA VISIONE CONDIVISA

MARZIA CLINIC: L'ECCELLENZA DELLA COSMETICA PROFESSIONALE

Marzia Clinic è il brand storico di F.G. Cosmetics, dedicato al canale professionale di centri estetici e SPA. Rappresenta il legame più diretto con il mondo dell'estetica professionale, attraverso prodotti, protocolli di trattamento e percorsi formativi pensati per supportare il lavoro delle estetiste. La sua unicità risiede nella capacità di unire qualità formulativa, ritualità professionale e relazione continuativa con una rete qualificata di professioniste del benessere.

DR. UMBERTO BORELLINI MILANO: COSMESI CON IL CAMICE

Dr. Umberto Borellini Milano nasce dalla collaborazione con il Prof. Umberto Borellini e rappresenta l'evoluzione di F.G. Cosmetics verso il mondo della dermocosmesi scientifica. La linea nasce dall'ascolto della pelle e dei suoi bisogni specifici, con l'obiettivo di rispondere agli "SOS" cutanei attraverso formule mirate, funzionali e ad alta affinità dermatologica. Attraverso questo progetto, l'azienda amplia il proprio dialogo con nuovi interlocutori professionali nei canali farmacia, parafarmacia, dermatologia, medicina estetica ed e-commerce.

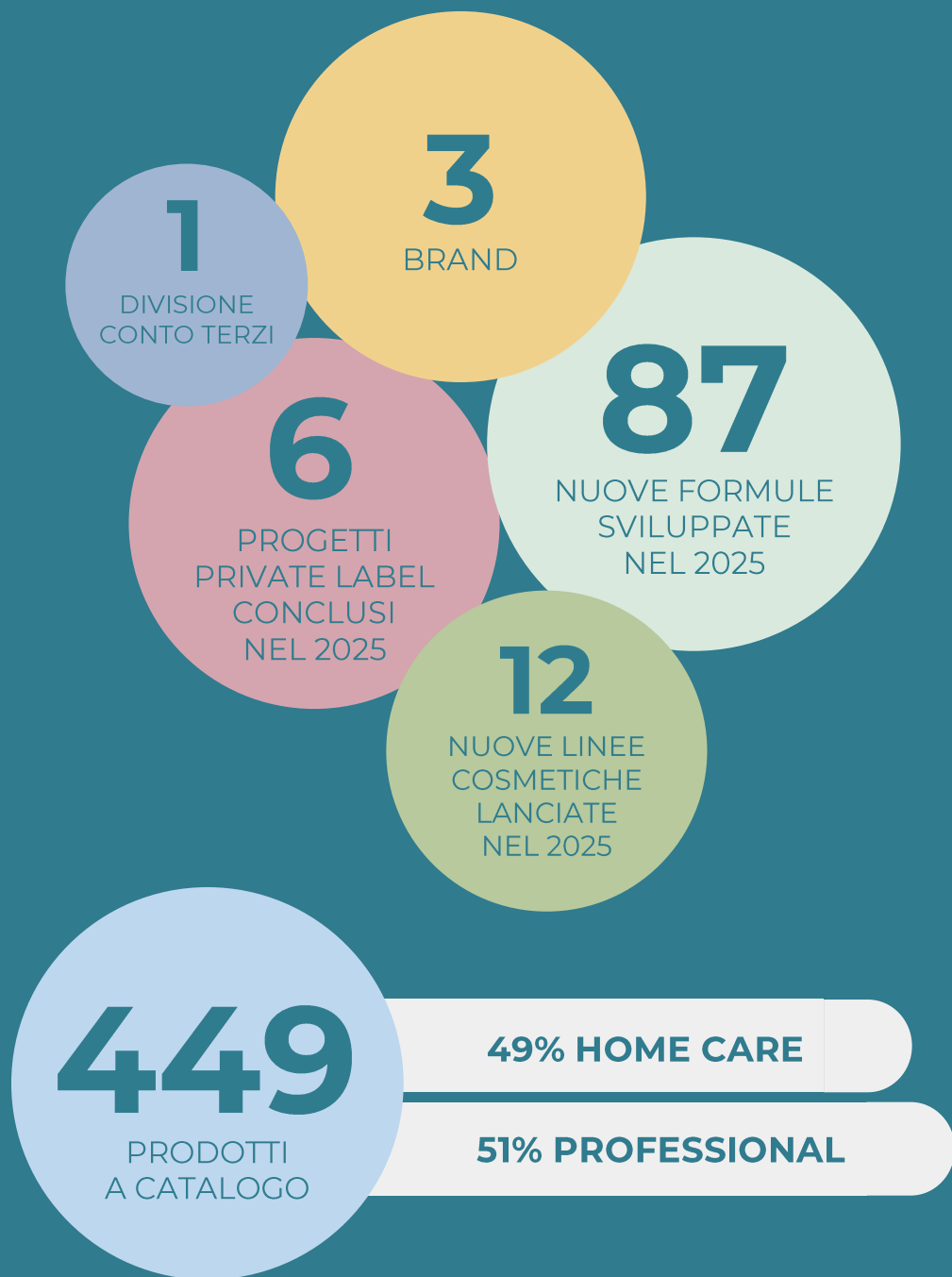
ISABEL BARONI MILANO: CLEAN BEAUTY MULTIFUNZIONALE

Isabel Baroni Milano interpreta le esigenze della *beauty routine* contemporanea attraverso una cosmetica essenziale, intuitiva e ispirata alla *clean beauty*. Il brand si fonda sulla filosofia 3+, secondo cui ogni prodotto combina 3 azioni principali + 1 beneficio aggiuntivo, semplificando la cura quotidiana della pelle senza rinunciare a qualità, efficacia e sensorialità. Attraverso questo approccio, F.G. Cosmetics traduce il proprio *know-how* cosmetico in un linguaggio più immediato, accessibile e vicino alle nuove generazioni.

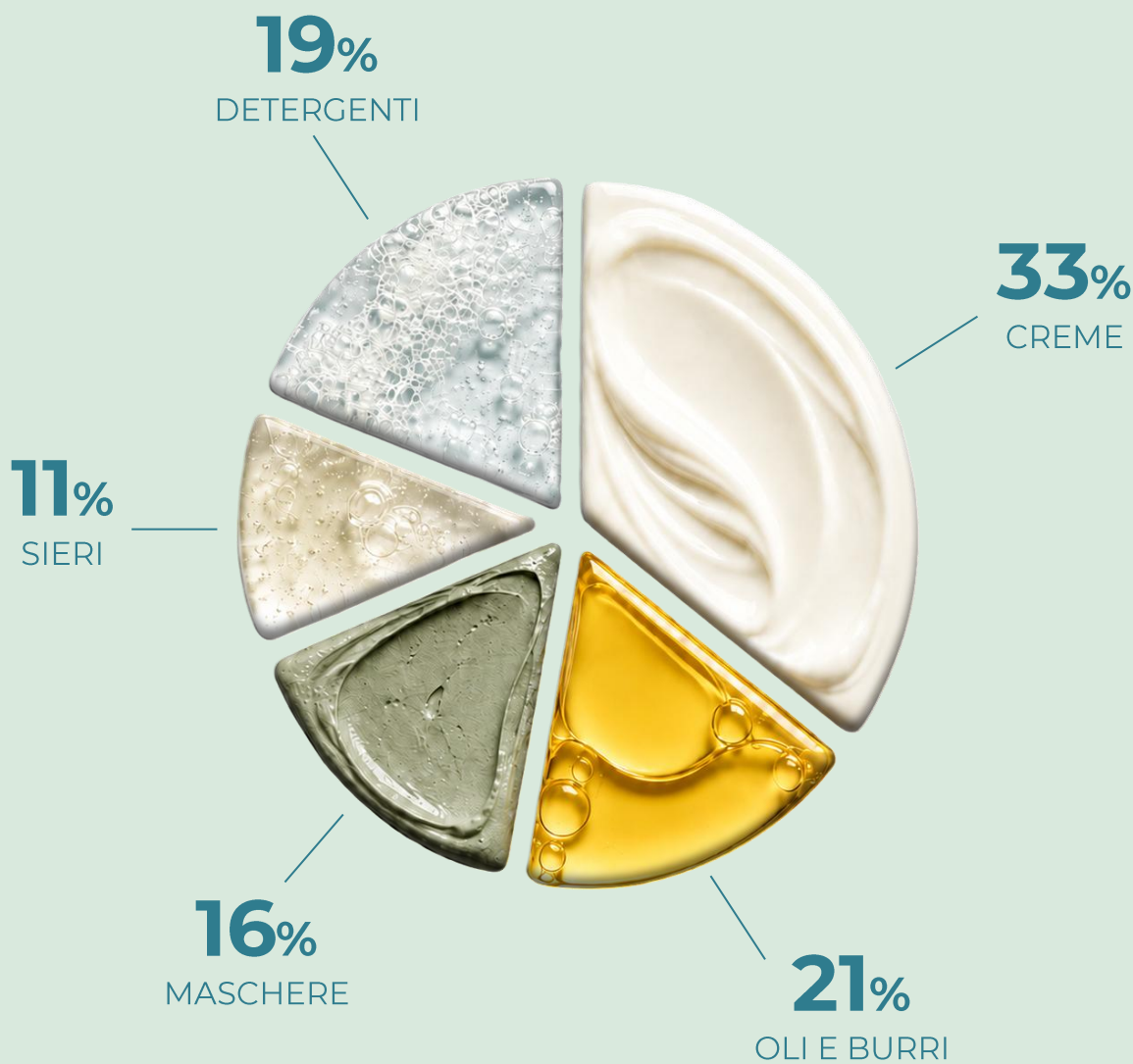
MARZIA COSMETICSLAB: DALL'IDEA AL PRODOTTO COSMETICO

Marzia CosmeticsLAB è la divisione conto terzi di F.G. Cosmetics, dedicata allo sviluppo di progetti cosmetici personalizzati per *brand*, professionisti e *startup*. Accompagna i clienti in un percorso strutturato che può includere *concept*, formulazione, scelta del *packaging*, produzione, riempimento e confezionamento. Attraverso servizi modulabili, dal progetto *startup* alla linea esclusiva, la divisione mette a disposizione competenze di laboratorio, supporto tecnico-regolatorio e un patrimonio formulativo di oltre 400 formule, trasformando intuizioni di mercato in prodotti cosmetici concreti, realizzabili e *Made in Italy*.

L'OFFERTA IN NUMERI



UN CATALOGO AMPIO E DIVERSIFICATO



RICERCA

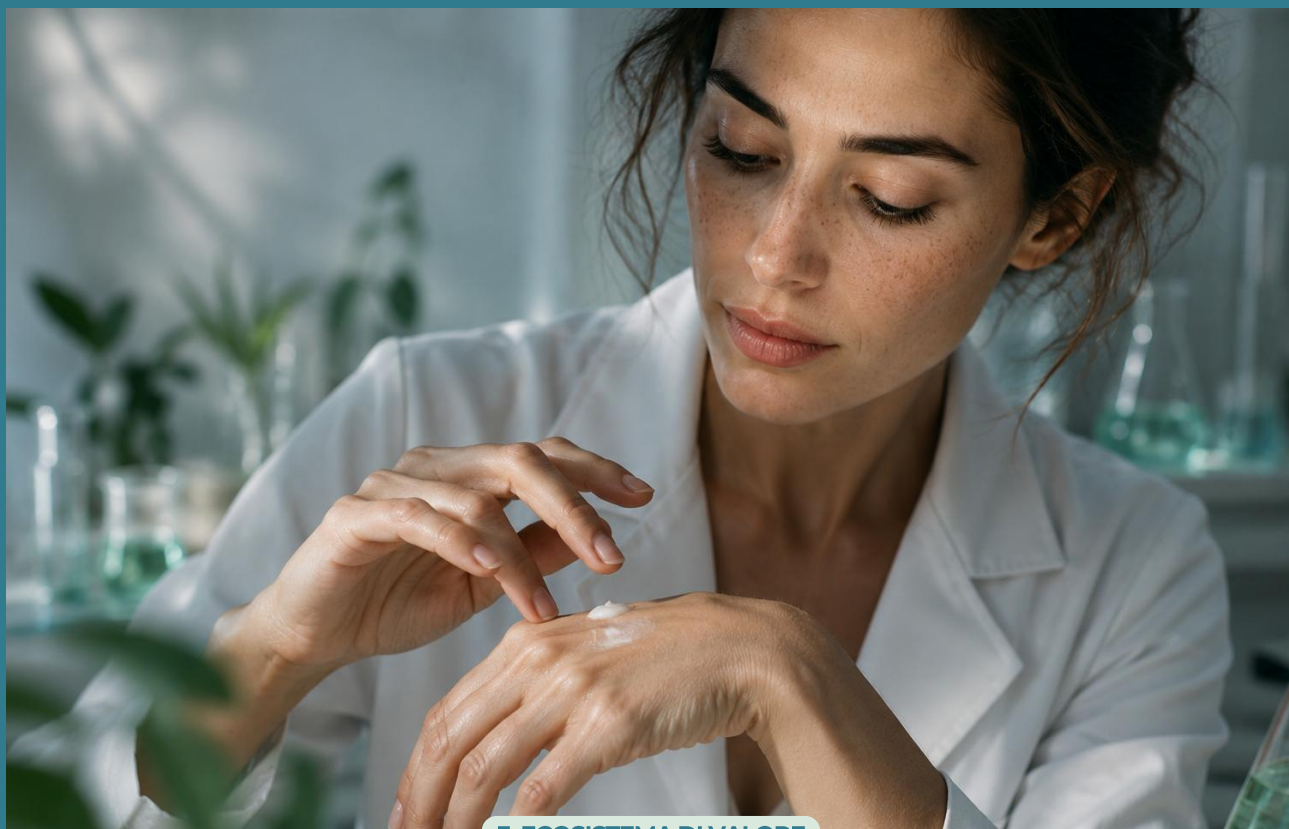
Innovazione come motore di valore

La ricerca rappresenta uno dei principali fattori di sviluppo di F.G. Cosmetics e costituisce il fondamento della capacità dell'azienda di generare valore attraverso l'innovazione. Lo status di PMI Innovativa e la certificazione UNI EN ISO 56002:2021 confermano un modello organizzativo che integra in modo strutturato ricerca scientifica, sviluppo tecnologico e miglioramento continuo.

Nei laboratori interni di Ricerca & Sviluppo, F.G. Cosmetics gestisce direttamente l'intero processo di innovazione, dallo sviluppo delle formulazioni alla validazione finale, garantendo soluzioni proprietarie, qualità, tracciabilità e miglioramento continuo.

L'impegno nella ricerca è testimoniato anche dalla tutela della proprietà intellettuale. Nel 2023 F.G. Cosmetics ha depositato il brevetto n. D000019903, relativo a un algoritmo proprietario di intelligenza artificiale sviluppato per individuare le formulazioni cosmetiche più adatte alle specifiche esigenze della pelle, introducendo un nuovo paradigma di personalizzazione scientifica.

Per F.G. Cosmetics, innovazione significa mettere la tecnologia al servizio delle persone e della sostenibilità. La ricerca non è finalizzata esclusivamente allo sviluppo di nuovi prodotti, ma alla creazione di soluzioni capaci di migliorare il benessere della pelle, valorizzare il sapere manifatturiero italiano e generare un impatto positivo e duraturo per clienti, professionisti e territorio.



SVILUPPO

Formuliamo purezza, garantiamo fiducia

Lo sviluppo formulativo rappresenta il momento in cui la ricerca si traduce in prodotti capaci di coniugare efficacia, sicurezza e sostenibilità. Da oltre quarant'anni F.G. Cosmetics sviluppa cosmetici ispirati ai principi della cosmetica naturale, progettati per rispettare la fisiologia della pelle e ridurre l'impatto sull'ambiente.

Le formulazioni dei *brand* proprietari nascono da un'attenta selezione delle materie prime e sono sviluppate secondo una filosofia che privilegia purezza, tollerabilità cutanea e responsabilità formulativa. L'obiettivo è offrire prodotti essenziali, altamente performanti e coerenti con una visione di bellezza consapevole.

La qualità delle formulazioni viene verificata anche attraverso collaborazioni con università e laboratori scientifici indipendenti, che supportano il nostro *team* nella valutazione dell'efficacia e della sicurezza dei prodotti.

Crediamo inoltre che la trasparenza sia parte integrante della qualità: per questo rendiamo pubblici gli ingredienti utilizzati nelle nostre formulazioni, promuovendo un consumo più consapevole e informato.



PRODUZIONE

Il Made in Italy che genera fiducia

La produzione rappresenta uno dei principali punti di forza di F.G. Cosmetics.

La gestione interna della filiera produttiva consente di controllare direttamente ogni fase del processo, dalla selezione delle materie prime al confezionamento finale, assicurando elevati standard qualitativi, tracciabilità e conformità alle normative di settore.

Questo modello produttivo garantisce flessibilità, rapidità di risposta alle esigenze del mercato e un costante presidio della qualità, valorizzando competenze, professionalità e *know-how* sviluppati in oltre quarant'anni di esperienza.

Produrre interamente in Italia significa anche contribuire alla valorizzazione del territorio, della manifattura nazionale e della cultura cosmetica italiana. Il Made in Italy rappresenta per F.G. Cosmetics non solo un'origine geografica, ma un impegno concreto verso eccellenza, affidabilità e innovazione responsabile.



DISTRIBUZIONE

Selezioniamo partner, condividiamo valori

La distribuzione rappresenta il punto di incontro tra l'innovazione di F.G. Cosmetics e le persone che ogni giorno scelgono i nostri prodotti. Per questo selezioniamo partner che condividono i nostri valori di qualità, competenza e responsabilità, costruendo relazioni durature fondate sulla fiducia e sulla crescita reciproca.

Nel tempo il modello distributivo dell'azienda si è evoluto per rispondere alle esigenze di mercati e consumatori differenti. Accanto alla storica rete dedicata ai centri estetici e alle SPA attraverso il brand Marzia Clinic, oggi F.G. Cosmetics opera anche nei canali della farmacia, parafarmacia, dermatologia, medicina estetica ed e-commerce con Dr. Umberto Borellini, oltre a sviluppare collaborazioni con brand e aziende attraverso Marzia CosmeticsLAB.

Questa diversificazione consente di ampliare la diffusione della cultura cosmetica dell'azienda, mantenendo un approccio selettivo e coerente con i valori che guidano ogni progetto.

Oggi F.G. Cosmetics può contare su una rete di oltre 50 agenti attivi sul territorio nazionale e più di 13 distributori esclusivi internazionali, contribuendo a portare l'eccellenza della cosmetica Made in Italy in un numero crescente di mercati.



FORMAZIONE

Condividere cultura, sapere e valori

Per F.G. Cosmetics la formazione rappresenta uno strumento strategico di crescita e di creazione di valore. Investire nelle competenze significa rafforzare il capitale umano, sostenere lo sviluppo professionale e promuovere una cultura della cosmetica fondata su ricerca scientifica, responsabilità e miglioramento continuo.

L'impegno formativo coinvolge tutti gli *stakeholder* dell'azienda.

All'interno dell'organizzazione promuoviamo percorsi di aggiornamento dedicati allo sviluppo delle competenze tecniche, professionali e manageriali, affiancati da programmi su salute, sicurezza, sostenibilità e benessere organizzativo.

Per la rete commerciale realizziamo programmi di formazione scientifica, tecnica e consulenziale, integrati da contenuti dedicati al *marketing* e allo sviluppo del *business*, con l'obiettivo di garantire un approccio qualificato e coerente in ogni relazione con il cliente.

Attraverso la nostra *Academy* accompagniamo estetiste, professionisti e partner in percorsi di crescita continua che spaziano dalla cosmetologia alle tecniche di trattamento, fino al *marketing* e alla gestione del centro estetico. Le attività vengono erogate presso la sede aziendale, nelle sedi dei distributori in Italia e all'estero e attraverso *webinar* e contenuti digitali, rendendo la formazione accessibile a una comunità professionale sempre più ampia.

A supporto di questo percorso, F.G. Cosmetics ha sviluppato *community* digitali dedicate ai propri *brand*, che consentono di mantenere un dialogo costante con i professionisti anche oltre i momenti formativi. Le Marziane, dedicata alle professioniste di Marzia Clinic, e la Community Dr. Umberto Borellini, rivolta agli operatori del settore dermocosmetico, favoriscono il confronto, l'aggiornamento continuo, la condivisione di esperienze e il rafforzamento del senso di appartenenza all'ecosistema aziendale.

Per F.G. Cosmetics la formazione non consiste soltanto nel trasferire conoscenze, ma nel costruire relazioni durature, valorizzare le competenze e contribuire alla crescita di una cultura della bellezza sempre più consapevole, professionale e sostenibile.

FORMAZIONE IN NUMERI

427

ore di formazione
erogata ai
dipendenti
nel 2025

2

community
attive

22

contenuti
condivisi
ogni mese

266

giornate di corsi
per i clienti
nel 2025

di cui
30

webinar
gratuiti

1750

clienti
iscritti

40

numero medio
di partecipanti
per evento

di cui
50

open day in
centri estetici



COMUNICAZIONE

Raccontare valore, generare connessioni

Per F.G. Cosmetics la comunicazione è uno strumento strategico per condividere valori, rafforzare relazioni e diffondere una cultura cosmetica fondata su ricerca, qualità, sostenibilità e competenza professionale.

Nel corso del 2025 l'azienda ha consolidato la propria presenza attraverso un piano di comunicazione integrato, che ha unito canali digitali, fiere nazionali e internazionali, eventi scientifici, uscite editoriali e momenti di incontro diretto con professionisti, partner e *stakeholder*.

La partecipazione come espositori a manifestazioni di riferimento, tra cui Cosmoprof Bologna, Cosmopack Bologna, IBL – Innovation Beauty Lab a Milano, Professional Beauty Dubai, Beauty Business Malaysia, il Congresso Internazionale IAPEM Hands-on di Milano e il Congresso Internazionale di Medicina Estetica Agorà a Milano, ha contribuito a rafforzare il posizionamento dell'azienda nei mercati professionali, scientifici e internazionali.

Parallelamente, attraverso i contenuti pubblicati sui social media, F.G. Cosmetics ha raccontato prodotti, ingredienti, protocolli professionali, innovazione e sostenibilità, promuovendo un'informazione accessibile e orientata alla consapevolezza.

La presenza su riviste di settore e testate autorevoli, tra cui Les Nouvelles Esthétiques, La Pelle e Vogue Italia, insieme alle interviste alla CEO Raffaella Gornati su Fashion News, Adnkronos e Il Sole 24 Ore, ha permesso di dare voce alla visione imprenditoriale dell'azienda e alle diverse anime del suo ecosistema.

Un ulteriore momento di relazione è stato il tour promozionale dedicato al lancio del brand Dr. Umberto Borellini Milano, realizzato in cinque città italiane: Milano, Firenze, Roma, Salerno e Treviso.

Per F.G. Cosmetics comunicare significa creare connessioni autentiche, rendere accessibile il sapere e raccontare un modello di impresa che unisce bellezza, scienza, responsabilità e valore condiviso.



4 IL NOSTRO IMPATTO SUL MONDO

1. BUONO PER LA PELLE



Promuoviamo una cosmetica professionale fondata su naturalezza, trasparenza ed eccellenza, formulando e producendo in Italia prodotti efficaci, sicuri e sostenibili. Ogni nostra scelta nasce dal desiderio di offrire formulazioni che rispettino l'equilibrio cutaneo, combinando rigore scientifico, etica e armonia con la natura, per prendersi cura della pelle in modo autentico e responsabile.

2. BUONO PER IL PIANETA



Scegliamo materie prime 100% vegetali e, laddove i criteri di sicurezza ed efficacia lo consentano, utilizziamo ingredienti biodegradabili, per ridurre al minimo l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. Escludiamo sostanze chimiche aggressive o non compatibili con la salute della pelle e dell'ambiente, e promuoviamo una cultura del consumo responsabile.

3. BUONO PER LE PERSONE



Costruiamo un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e orientato alla crescita, in cui ciascuno possa sviluppare le proprie competenze e sentirsi parte attiva di un progetto comune. Prestiamo particolare attenzione alla valorizzazione del lavoro femminile e al benessere delle persone, promuovendo una cultura aziendale fondata sulla responsabilità sociale.

4. BUONO PER LA COMUNITÀ



Coltiviamo il legame con il territorio e la collettività, sostenendo associazioni e iniziative sociali impegnate nella tutela dei più fragili e nella promozione dell'equità di genere. Il nostro obiettivo è contribuire alla costruzione di una rete solidale e consapevole, che metta al centro il valore umano e la collaborazione tra impresa e società.

UNA SFIDA GLOBALE

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite rappresentano il cuore dell'Agenda 2030: un piano d'azione globale condiviso da 193 Paesi, tra cui l'Italia, per promuovere prosperità economica, tutela dell'ambiente e benessere sociale.

Nati come riferimento per le istituzioni, gli SDGs sono oggi anche una guida strategica per le imprese che desiderano misurare, orientare e comunicare in modo trasparente il proprio contributo allo sviluppo sostenibile.

In qualità di Società Benefit, F.G. Cosmetics riconosce negli SDGs un quadro autorevole per valutare l'impatto delle proprie attività su persone, ambiente e comunità. Per questo abbiamo selezionato gli obiettivi più coerenti con la nostra identità, i nostri valori e i nostri ambiti di influenza: dalla salute e benessere alla parità di genere, dalla produzione responsabile alla lotta al cambiamento climatico, fino all'istruzione di qualità e alla promozione di un lavoro dignitoso e inclusivo.

Questo percorso ci permette di leggere il nostro impegno attraverso una prospettiva più ampia e sistemica, trasformando i valori aziendali in azioni concrete, misurabili e orientate al miglioramento continuo.

Per rendere questo impegno più vicino alla nostra realtà d'impresa, abbiamo ricondotto gli SDGs selezionati a quattro direttrici principali: buono per la pelle, buono per il pianeta, buono per le persone e buono per la comunità. Ogni direttrice raccoglie obiettivi specifici dell'Agenda 2030 e li traduce in scelte, progetti e comportamenti concreti, capaci di raccontare il contributo di F.G. Cosmetics a un futuro più consapevole, responsabile e sostenibile.





BUONO PER LA PELLE

Creare bellezza sicura, consapevole e rispettosa della pelle.

Prendersi cura della pelle significa rispettarne l'equilibrio, comprenderne le specificità e sviluppare prodotti capaci di coniugare efficacia, sicurezza e sensorialità. Per F.G. Cosmetics, la qualità cosmetica nasce da una ricerca attenta, orientata alle reali esigenze dei professionisti della bellezza e delle persone che scelgono i nostri prodotti.

Il nostro impegno si traduce nello sviluppo di soluzioni ispirate ai principi della naturalità, della tollerabilità cutanea e della trasparenza. Privilegiamo ingredienti di origine vegetale e naturale, selezionati per offrire *performance*, rispetto della pelle e coerenza con i nostri valori di responsabilità.

Ogni formula è progettata per essere efficace, sicura e rispettosa, escludendo ingredienti non coerenti con la nostra filosofia formulativa e valorizzando materie prime scelte per qualità, funzionalità e affinità cutanea.

Crediamo inoltre che la trasparenza sia parte integrante della cura: per questo comunichiamo con chiarezza ingredienti, benefici e modalità d'uso, accompagnando professionisti e consumatori verso scelte più informate.

La persona è al centro del nostro impegno quotidiano. Ogni prodotto nasce per offrire un'esperienza d'uso gratificante e coerente con una visione della bellezza fondata su benessere, consapevolezza e responsabilità.

3 SALUTE E BENESSERE



«Garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età.»

F.G. Cosmetics contribuisce all'SDG 3 sviluppando cosmetici sicuri, dermatologicamente testati e formulati per rispettare la fisiologia cutanea. Attraverso la selezione delle materie prime, la trasparenza delle informazioni e percorsi formativi dedicati, promuove una cultura della cura orientata a benessere, prevenzione e uso consapevole dei prodotti.



100%

MATERIE PRIME
NON OGM

65%

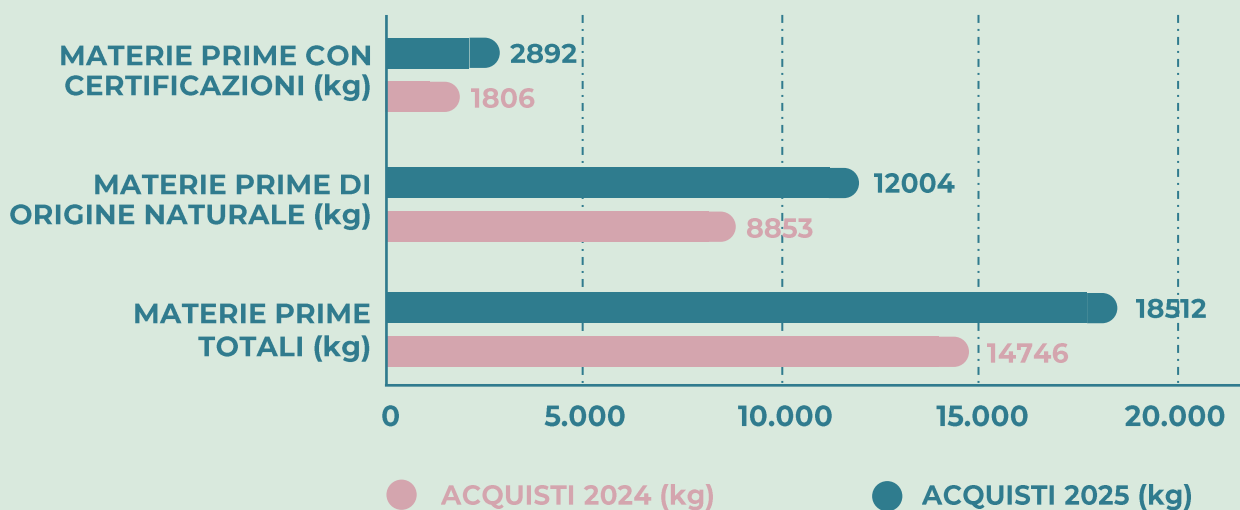
MATERIE PRIME DI
ORIGINE NATURALE

24%

MP NATURALI
CERTIFICATE*

*Materie prime con certificazioni e standard internazionali relativi all'origine biologica, alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità etica e sociale lungo la filiera.

ACQUISTI DI MATERIE PRIME (kg)





BUONO PER IL PIANETA

Rispettare l'ambiente, innovare con responsabilità.

In F.G. Cosmetics ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, promuovendo un modello di sviluppo responsabile lungo l'intero ciclo di vita del prodotto: dalla scelta delle materie prime alla formulazione, dalla produzione al *packaging*.

Le nostre formulazioni privilegiano ingredienti di origine vegetale e naturale, selezionati secondo criteri di efficacia, sicurezza e sostenibilità. Quando possibile, scegliamo materie prime provenienti da filiere biologiche o sostenibili, valorizzando ingredienti affini alla pelle e rispettosi dell'ambiente.

Abbiamo adottato una filosofia formulativa attenta, che esclude ingredienti non coerenti con i nostri principi di responsabilità ambientale, come microplastiche, siliconi e petrolati, orientando la ricerca verso soluzioni sempre più sicure, performanti e a minor impatto.

La sostenibilità coinvolge anche i nostri processi produttivi: utilizziamo energia proveniente da fonti rinnovabili, lavoriamo per ridurre sprechi, consumi ed emissioni e scegliamo soluzioni di *packaging* più leggere, riciclabili, riutilizzabili o disponibili in formato *refill*.

Per F.G. Cosmetics, prendersi cura del pianeta significa trasformare ogni scelta aziendale in un'opportunità per costruire un futuro più equilibrato tra innovazione, etica e tutela degli ecosistemi.

SDGs RILEVANTI



«Garantire l'accesso a un'energia affidabile, sostenibile e moderna per tutti.»

F.G. Cosmetics utilizza energia proveniente da fonti rinnovabili per alimentare i propri processi produttivi e le attività aziendali, contribuendo alla riduzione del ricorso a fonti fossili e alla transizione verso un modello energetico più sostenibile.

Questa scelta sostiene il nostro impegno per una produzione responsabile e orientata alla riduzione dell'impronta ambientale.



«Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.»

Promuoviamo modelli di produzione e consumo più responsabili attraverso la selezione di ingredienti naturali e sostenibili, l'ottimizzazione dei processi, la riduzione degli sprechi, il packaging a minor impatto e lo sviluppo di formule *waterless*.

Alcuni prodotti sono inoltre disponibili in formato *refill*, per favorire il riuso e ridurre la produzione di rifiuti.



«Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze.»

Contribuiamo alla mitigazione del cambiamento climatico attraverso l'utilizzo di energia rinnovabile, il monitoraggio delle nostre scelte ambientali e lo sviluppo di prodotti e progetti orientati alla riduzione dell'impatto, alla tutela della biodiversità e all'assorbimento di CO₂.

Ogni iniziativa rafforza un modello aziendale più consapevole e resiliente.

SDGs RILEVANTI



«Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine.»

Sviluppiamo solari *reef-friendly* privi di filtri dannosi per gli ecosistemi marini ed evitiamo l'utilizzo di microplastiche nelle formulazioni, contribuendo alla tutela degli ambienti acquatici e alla diffusione di una cultura della bellezza più responsabile.

In questo modo promuoviamo scelte cosmetiche più attente alla salvaguardia delle risorse marine.



«Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.»

Rafforziamo il nostro impegno per la biodiversità attraverso iniziative dedicate alla tutela degli impollinatori e degli ecosistemi terrestri, tra cui l'adozione di un alveare di biomonitoraggio e di un *arboretum* di 100 alberi nettariiferi in collaborazione con 3Bee.

Questi progetti contribuiscono a sensibilizzare sul valore della natura e degli equilibri ecosistemici.

PROGETTO DI TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ

Nel 2023, F.G. Cosmetics ha avviato una collaborazione con 3Bee per contribuire alla tutela della biodiversità attraverso l'adozione di un alveare di biomonitoraggio e di un *arboretum* di 100 alberi nettariiferi.

Grazie alla tecnologia *Hive-Tech*, l'alveare monitora circa 300.000 api come bioindicatori ambientali, raccogliendo dati su peso, temperatura, umidità e intensità sonora. L'*arboretum*, composto da specie autoctone a fioritura scalare, sostiene gli impollinatori e contribuisce alla rigenerazione degli ecosistemi.

Un progetto che integra tutela della biodiversità, monitoraggio ambientale, mitigazione climatica e sensibilizzazione, rafforzando l'impegno di F.G. Cosmetics verso un modello di impresa più responsabile e rigenerativo.





BUONO PER LE PERSONE

Crescere insieme, con rispetto e consapevolezza.

Alla base del nostro impegno c'è la volontà di generare un impatto positivo sulle persone, a partire da chi ogni giorno contribuisce alla vita dell'azienda. Crediamo che il benessere umano sia il primo passo verso uno sviluppo autenticamente sostenibile e, per questo, coltiviamo un ambiente di lavoro fondato su fiducia, ascolto, inclusione e valorizzazione reciproca.

Sosteniamo la crescita personale e professionale attraverso percorsi di formazione continua, promuoviamo il benessere fisico e psicologico, incentiviamo la parità di genere e tuteliamo la dignità del lavoro in ogni sua forma. Le relazioni umane rappresentano per noi una risorsa fondamentale, capace di alimentare motivazione, senso di appartenenza e responsabilità condivisa.

Attraverso azioni concrete e coerenti, ci impegniamo a costruire una comunità aziendale coesa, consapevole e orientata a uno sviluppo che generi valore per le persone, dentro e fuori l'azienda.



«Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.»

Promuoviamo il benessere delle persone attraverso un ambiente di lavoro attento alla salute, alla sicurezza e alla qualità delle relazioni.

Il nostro impegno si traduce in iniziative orientate alla prevenzione, al benessere psicofisico e alla costruzione di un clima aziendale positivo, fondato su ascolto, rispetto e collaborazione.

SDGs RILEVANTI

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



«Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti.»

Nel 2025 abbiamo erogato 427 ore di formazione gratuita al nostro personale, su temi come digitalizzazione, intelligenza artificiale, export, sicurezza, marketing e strumenti grafici.

Collaboriamo inoltre con scuole, università e percorsi specialistici, attivando stage curriculari e progetti di alternanza scuola-lavoro per favorire orientamento, apprendimento e crescita professionale.

5 PARITÀ DI GENERE



«Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.»

F.G. Cosmetics è guidata da una *leadership* femminile e composta per l'80% da donne.

Nel 2025 abbiamo ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere, rafforzando il nostro impegno verso un modello d'impresa inclusivo, equo e capace di valorizzare il talento femminile in ogni area dell'organizzazione.

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



«Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.»

Crediamo in un modello lavorativo basato su relazioni umane, rispetto, partecipazione e realizzazione personale.

La certificazione SA8000:2014 conferma il nostro impegno per una gestione etica e responsabile del lavoro, orientata alla tutela dei diritti, alla sicurezza, alla dignità delle persone e al miglioramento continuo.



BUONO PER LA COMUNITÀ

Rendere il benessere un bene condiviso.

La nostra idea di impresa va oltre il profitto: vogliamo essere una forza positiva all'interno della società, capace di generare valore non solo per i clienti e i partner, ma anche per il contesto in cui operiamo.

Per questo sosteniamo la crescita economica del territorio, scegliendo di mantenere in Italia la nostra produzione e contribuendo alla creazione di opportunità lavorative qualificate e stabili.

Promuoviamo una cultura dell'inclusione e della solidarietà, sostenendo progetti e realtà sociali impegnate nella tutela delle persone più fragili, con l'obiettivo di costruire un impatto concreto, tangibile e duraturo.

Crediamo inoltre nella collaborazione tra attori diversi - aziende, enti scientifici, realtà non profit e comunità locali - per affrontare insieme le grandi sfide della sostenibilità sociale e ambientale.

UNA CAMPAGNA PER LA FORZA FEMMINILE



Nel 2025 F.G. Cosmetics, attraverso il brand Marzia Clinic, ha scelto di affidare la propria campagna *ambassador* a Gessica Notaro, dando voce a un messaggio di forza femminile, rispetto di sé e bellezza autentica.

Questa scelta nasce dalla volontà di rappresentare una visione della cosmetica che non si limita all'estetica, ma promuove consapevolezza, dignità e valore personale. Per F.G. Cosmetics, prendersi cura della pelle significa anche accompagnare le persone in un percorso di ascolto, accettazione e benessere.

Attraverso questa campagna, l'azienda ha voluto sostenere una comunicazione positiva rivolta alle donne, capace di valorizzare la loro storia, la loro identità e la loro libertà di esprimersi pienamente.

SDGs RILEVANTI



«Promuovere un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.»

Contribuiamo alla crescita del territorio attraverso scelte produttive locali, mantenendo in Italia le nostre attività e generando opportunità lavorative qualificate.

Sosteniamo inoltre progetti di inclusione professionale, come *Noi Altri Gastronomia Inclusiva*, che favorisce l'inserimento lavorativo di ragazzi autistici e persone fragili.



«Ridurre le disuguaglianze sociali e promuovere l'inclusione.»

Sosteniamo realtà impegnate nella tutela della dignità, dell'inclusione e del benessere delle persone in condizioni di fragilità.

Attraverso il supporto a *City Angels*, contribuiamo a promuovere una cultura più solidale, attenta ai bisogni della comunità e capace di ridurre le distanze sociali attraverso azioni di sostegno e vicinanza.



«Rafforzare le collaborazioni per lo sviluppo sostenibile.»

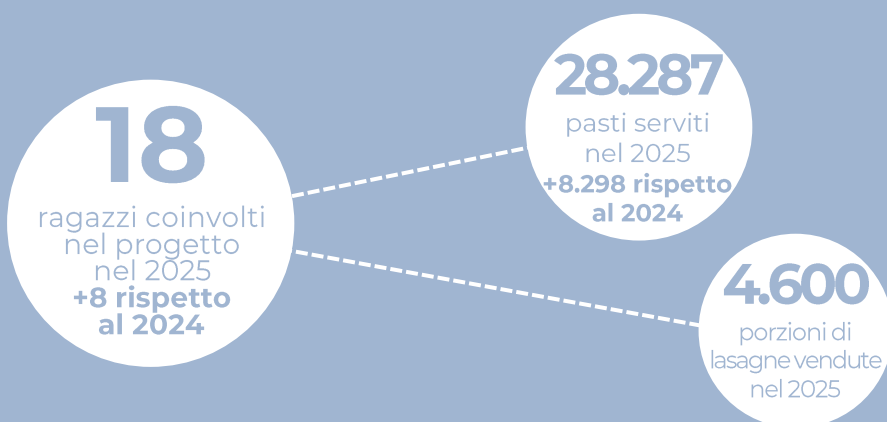
Crediamo nella collaborazione tra imprese, enti, realtà non profit e comunità locali come leva per generare impatti positivi e duraturi.

Costruire alleanze significa unire competenze, risorse e visioni diverse, dando vita a progetti condivisi capaci di promuovere sostenibilità, inclusione sociale, coesione territoriale e valore per la comunità.

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

Dal 2024, F.G. Cosmetics sostiene “Noi Altri Gastronomia Inclusiva”, progetto de I Bambini delle Fate e nato nel territorio di Cagliari per creare opportunità lavorative concrete per persone fragili, favorendo l'integrazione sociale attraverso un modello imprenditoriale sostenibile e ad alto impatto umano.

Il contributo di F.G. Cosmetics ha sostenuto la gestione dell'attività, la formazione e l'acquisto di nuovi tavoli per la sala, contribuendo concretamente alla missione del progetto: costruire inclusione, autonomia e dignità attraverso il lavoro.



4. IL NOSTRO IMPATTO

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

F.G. Cosmetics sostiene LILT Milano Monza Brianza attraverso la fornitura gratuita di prodotti cosmetici destinati alle iniziative solidali e di raccolta fondi promosse dall'associazione sul territorio.

Il contributo si inserisce in un percorso di vicinanza a progetti dedicati alla prevenzione oncologica, alla cura e al supporto delle persone e delle famiglie che affrontano momenti di fragilità. In particolare, i prodotti donati hanno sostenuto iniziative come la *Campagna Nastro Rosa*, dedicata alla prevenzione del tumore al seno, la campagna *Movember*, focalizzata sulla sensibilizzazione dei tumori maschili, e le attività natalizie legate ai progetti di assistenza e solidarietà di LILT.

Attraverso questa collaborazione, F.G. Cosmetics intende contribuire in modo concreto alla diffusione di una cultura della prevenzione, trasformando la propria competenza cosmetica in un gesto di cura, vicinanza e responsabilità sociale verso la comunità del territorio.



LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere

Associazione Provinciale Milano Monza Brianza
Il Presidente

Milano, 28 ottobre 2025

Gentilissima Dottoressa Gornati,

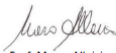
desidero ringraziarLa di cuore per la generosa donazione a supporto dei progetti LILT a favore delle persone più fragili.

Quando una malattia come il cancro colpisce chi è già in difficoltà, ogni cosa si complica. Per questo, accanto alla prevenzione e alla diagnosi, LILT offre un aiuto concreto durante tutto il percorso di cura: accompagniamo i malati alle terapie, prepariamo le loro case per il ritorno dopo il ricovero, li accogliamo nelle *Case del Cuore*, garantiamo il supporto di un medico reperibile 24 ore su 24 per i bambini, offriamo cure odontoiatriche pediatriche e attività ludico-didattiche in reparto, oltre a consegnare a domicilio beni alimentari e aiuti economici urgenti.

Le piccole attenzioni fanno davvero la differenza. E tutto questo è possibile grazie a gesti come il Vostro.

Il Vostro contributo ha portato un sorriso e un po' di sollievo a chi sta affrontando momenti molto difficili.

Con sincera riconoscenza, Le invio i miei più cordiali saluti,



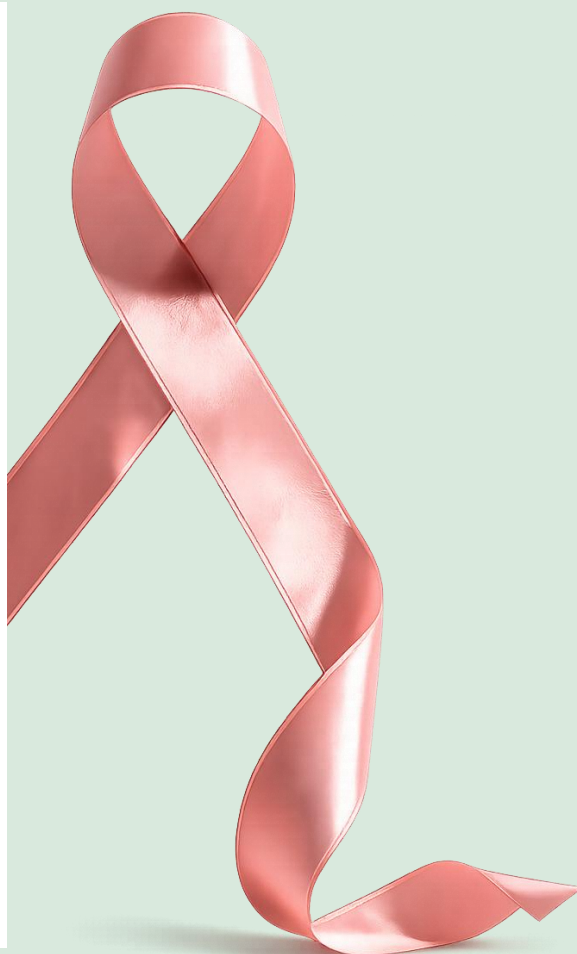
Prof. Marco Alloisio
Presidente LILT MI MB Aps

Gentilissima Dottoressa Raffaella Gornati
FG COSMETICS s.r.l.
Via Bernocchi snc
20038 Olcella di Busto Garolfo (MI)

LILT Milano Monza Brianza APS
Ente del Terzo Settore iscritto al RUNTS il 18.01.2023
Via Venezia 1, 20133 Milano - T +39 02 4952.1 - c.e.p. 2279 - C.F. 80107930150
info@legatumori.mi.it | www.legatumori.mi.it



ISO 9001:2015
CERTIFICAZIONE
SISTEMA QUALITÀ



IL NOSTRO IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

Dal 2024, F.G. Cosmetics ha scelto di sostenere attivamente i City Angels, associazione di volontariato fondata a Milano nel 1994 da Mario Furlan, nominato Cavaliere al Merito della Repubblica Italiana e insignito della Rosa Camuna da Regione Lombardia. L'associazione, riconosciuta nel tempo anche con l'Ambrogino d'Oro, è impegnata a offrire aiuto concreto e immediato alle persone più fragili della società.

I volontari, riconoscibili dal basco blu e dalla giubba rossa, operano ogni giorno accanto a senzatetto, anziani soli, persone con dipendenze, migranti e donne vittime di violenza, offrendo assistenza, ascolto, beni di prima necessità e supporto nella riconnessione con i servizi sociali.

Oggi presenti in 20 città italiane e 2 città svizzere, con oltre 600 volontari attivi, i City Angels rappresentano una rete capillare di solidarietà, inclusione e presenza attiva nei contesti più fragili.

A sostegno della loro missione, F.G. Cosmetics ha contribuito con la fornitura gratuita di prodotti nutraceutici e cosmetici essenziali, tra cui protezioni solari, creme lenitive, creme mani, detergenti per il corpo e per l'igiene intima. Una donazione pensata per rispondere ai bisogni quotidiani delle persone assistite, portando cura, protezione e dignità anche nei gesti più semplici.





5 PROGRESSI E OBIETTIVI

Nel 2025 F.G. Cosmetics ha consolidato il proprio percorso come Società Benefit con l'ottenimento della certificazione B Corp, confermando l'impegno verso un modello d'impresa responsabile, trasparente e orientato alla creazione di valore condiviso.

Gli obiettivi 2026 nascono da questa nuova fase e si concentrano su tre direttrici strategiche:

1. TRASPARENZA E CONFORMITÀ

In vista dell'entrata in vigore delle nuove disposizioni europee contro il *greenwashing*, F.G. Cosmetics intende rafforzare la propria comunicazione ambientale, rendendo i *claim* sempre più chiari, documentati e verificabili. A supporto di questo percorso, l'azienda valuterà l'ottenimento di una certificazione internazionale riconosciuta per attestare in modo oggettivo l'utilizzo di materie prime naturali, biologiche e sostenibili.

2. INNOVAZIONE PROPRIETARIA

Nel 2026 F.G. Cosmetics intende proseguire il proprio percorso di innovazione attraverso il deposito e/o l'ottenimento di un nuovo brevetto relativo a una formula cosmetica e al relativo processo di fabbricazione. Questo obiettivo rafforza il valore della ricerca interna, tutela il *know-how* aziendale e conferma il ruolo dell'innovazione come leva strategica di crescita.

3. CRESCITA SOSTENIBILE

F.G. Cosmetics intende consolidare la crescita della divisione conto terzi Marzia CosmeticsLAB e del brand Dr. Umberto Borellini Milano, ampliando le opportunità nei mercati del *private label*, della dermocosmesi e dei canali distributivi complementari. L'obiettivo atteso è contribuire a un incremento del fatturato pari a circa +15% nel 2026, mantenendo coerenza con i valori di qualità, innovazione e responsabilità che guidano l'azienda.



Nelle pagine che seguono viene presentata un'analisi del livello di raggiungimento degli obiettivi strategici definiti da F.G. Cosmetics per il 2025, con l'obiettivo di rendicontare in modo trasparente i risultati conseguiti e le aree di ulteriore miglioramento.

A partire da questa valutazione, vengono poi individuati i nuovi obiettivi per il 2026, orientati a consolidare l'impatto positivo dell'azienda e a rafforzare il percorso di crescita responsabile avviato come Società Benefit e B Corp.



BUONO PER LA PELLE

PROGRESSI 2025

AMBITO DI IMPATTO	OBIETTIVO 2025	KPI	ESITO
Approvvigionamento MP	Mantenimento 100% attivi naturali	%	100%
Approvvigionamento MP	Mantenimento 100% materie prime no OGM	%	100%
Nuove linee cosmetiche	Ottenimento della certificazione VeganOK Excellence su nuove linee	Certificazione	Ottenuta
Prodotti solari reef friendly	Mantenimento 100% prodotti solari reef friendly	%	100%
Nuove linee cosmetiche	Lancio di una linea formulata con A.I.	Lancio on/off	ON: A.I. CONIC EYES
Nuove linee cosmetiche	Lancio di una linea con caratteristiche di sostenibilità	Lancio on/off	ON: ESSENZA PURA
Nuovo brand	Lancio di un nuovo brand cosmetico	Lancio on/off	ON: DR. UMBERTO BORELLINI

BUONO PER LA PELLE

OBIETTIVI 2026

AMBITO DI IMPATTO	OBIETTIVO 2026	KPI
Approvvigionamento MP	Mantenimento 100% attivi naturali	%
Approvvigionamento MP	Mantenimento 100% materie prime no OGM	%
Approvvigionamento MP	Aumento delle MP con certificazioni di sostenibilità, origine bio o etica di filiera	% / kg acquistati
Innovazione formulativa	Deposito di un brevetto per una formula cosmetica e relativo processo produttivo	Brevetto on/off
Trasparenza formulativa	Ottenimento di una certificazione internazionale in ambito naturale	Certificazione on/off
Prodotti solari reef friendly	Mantenimento 100% prodotti solari reef friendly	%
Sviluppo prodotto	Sviluppo di nuove formule orientate a sicurezza, efficacia e rispetto cutaneo	Numero formule

BUONO PER IL PIANETA

PROGRESSI 2025

AMBITO DI IMPATTO	OBIETTIVO 2025	KPI	ESITO
Riduzione dello spreco di risorse	Implementare il riutilizzo di risorse prima che diventino rifiuti	Reuse rate	Riutilizzo pack destinati a smaltimento
Miglioramento della qualità della raccolta differenziata	Sensibilizzare i lavoratori sulla corretta differenziazione dei rifiuti	% materiale differenziato	Sensibilizzazione svolta
Riduzione del consumo di acqua nelle attività	Adottare soluzioni innovative per la gestione sostenibile dell'acqua	WCR	Monitoraggio avviato
Gestione responsabile dei consumi	Monitorare consumi per evidenziare eventuali criticità	kWh	Consumi monitorati
Gestione responsabile dei consumi	Monitorare le temperature degli ambienti e sensibilizzare	TCR	Sensibilizzazione svolta
Mitigazione del cambiamento climatico	Valutare il sostegno a progetti impegnati a migliorare l'ambiente	Progetti	1 progetto attivo: 3Bee
Eco design del packaging	Riduzione dell'utilizzo del packaging per le linee esistenti e i nuovi lanci	Check acquisti	Ottenuto al 50%
Eco design dei gadget	Scelta di gadget realizzati con materiali ecosostenibili	Check acquisti	50% gadget ecosostenibili

BUONO PER IL PIANETA

OBIETTIVI 2026

AMBITO DI IMPATTO	OBIETTIVO 2026	KPI
Gestione responsabile dei consumi	Mantenimento dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili	% energia rinnovabile
Eco design del packaging	Riduzione progressiva del packaging non necessario nelle nuove linee	Check packaging
Riduzione dei rifiuti	Rafforzamento del riutilizzo interno di materiali destinati allo smaltimento	Reuse rate
Raccolta differenziata	Sensibilizzazione dei lavoratori sulla corretta differenziazione dei rifiuti	Check attività
Riduzione consumo acqua	Sviluppo di formule waterless o a ridotto consumo d'acqua	Numero di formule
Biodiversità	Mantenimento del progetto 3Bee a tutela di impollinatori ed ecosistemi	Progetto ON/OFF
Monitoraggio ambientale	Sistematizzazione dei dati ambientali per migliorare la rendicontazione interna	Report ON/OFF

BUONO PER LE PERSONE

PROGRESSI 2025

AMBITO DI IMPATTO	OBIETTIVO 2025	KPI	ESITO
Formazione e sviluppo del capitale umano	Incremento della formazione dei dipendenti	Numero di ore di corsi	427 ore annuali
Formazione e sviluppo del capitale umano	Avviare corsi interni per accrescere la conoscenza dei processi	Numero di ore di corsi	427 ore annuali
Promozione della diversità e dell'inclusione	Organizzare workshop per sensibilizzare i dipendenti	Check workshop	1 con Gessica Notaro
Promozione della parità di genere	Investire sulla presenza femminile tra il team	% dipendenti	80%
Benessere del capitale umano	Livello di soddisfazione e coinvolgimento aziendale	Survey	91%
Benessere del capitale umano	Creare coesione del team e senso di appartenenza	Attività di team building	Non realizzato, programmato nel 2026

BUONO PER LE PERSONE

OBIETTIVI 2026

AMBITO DI IMPATTO	OBIETTIVO 2026	KPI
Formazione e sviluppo del capitale umano	Mantenimento di un piano annuale di formazione per i dipendenti	Numero di ore di corsi
Formazione interna	Attivazione di corsi interni dedicati alla conoscenza dei processi aziendali	Numero di ore di corsi
Benessere organizzativo	Realizzazione di almeno un'attività di team building per rafforzare coesione	Attività ON/OFF
Ascolto e coinvolgimento	Monitoraggio del livello di soddisfazione dei dipendenti	Survey
Parità di genere	Mantenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022	Certificazione mantenuta
Inclusione e rispetto	Assenza di segnalazioni relative ad abusi, mobbing, discriminazioni o violenza	Numero di segnalazioni
Salute e sicurezza	Sensibilizzazione su salute, sicurezza e prevenzione nei luoghi di lavoro	Check attività / ore formazione
Crescita professionale	Valorizzazione delle competenze individuali	Colloqui / attività svolte

BUONO PER LA COMUNITÀ

PROGRESSI 2025

AMBITO DI IMPATTO	OBIETTIVO 2025	KPI	ESITO
Donazioni e progetti	Mantenere attivo almeno un progetto di sostenibilità ambientale	Numero di progetti	1
Donazioni e progetti	Mantenere attivo almeno un progetto di inclusività sociale	Numero di progetti	3
Partnership	Individuare un brand ambassador che incarni valori di inclusione	On/Off	On: Gessica Notaro per Marzia Clinic
Fidelizzazione	Mantenere attiva la community «Le Marziane»	Numero di iscritti e contenuti	1750 iscritti 22 contenuti mensili

BUONO PER LA COMUNITÀ

OBIETTIVI 2026

AMBITO DI IMPATTO	OBIETTIVO 2026	KPI
Donazioni e progetti	Mantenere attivo almeno un progetto di sostenibilità ambientale	Numero di progetti
Donazioni e progetti	Mantenere attivo almeno un progetto di inclusività e sostegno sociale	Numero di progetti
Territorio e comunità	Rafforzare il sostegno a realtà non profit attive nel territorio di riferimento	Numero partnership
Fidelizzazione	Mantenere attiva la community Le Marziane come spazio di confronto e crescita professionale	Numero di iscritti e contenuti
Nuove community	Sviluppare la community Dr. Umberto Borellini dedicata al canale dermocosmetico	Numero di iscritti e contenuti
Impatto sociale	Migliorare la raccolta dei dati relativi ai progetti sociali sostenuti	Report / Dati raccolti



F.G. COSMETICS Srl Società Benefit

Via Bernocchi 17, 20038
Olcella di Busto Garolfo (MI)

www.fgcosmeticsgroup.com
info@fgcosmeticsgroup.com